



# Prix Marcus

du Jeune marchand, acteur du patrimoine

**UNE INITIATIVE DU SNCAO-GA**  
Syndicat National du Commerce de l'Antiquité,  
de l'Occasion et des Galeries d'Art

## **DOSSIER DE PRESSE**

Remise des Prix de la première édition  
le 19 décembre 2023  
par Stéphane Bern, parrain du Prix Marcus

**Contact presse**  
**Catherine Dantan**  
Tél. : 06 86 79 78 42  
Mail : [catherinedantan@yahoo.com](mailto:catherinedantan@yahoo.com)

Communiqué de presse, Prix Marcus, première !	p. 3
Pourquoi le Prix Marcus du Jeune marchand, acteur du patrimoine ?	p. 4
Les lauréats de la première édition	p. 5
Le SNCAO-GA	p.11
Le Collège Royal et Militaire de Thiron-Gardais	p.12
Contacts	p.14

# PRIX MARCUS, PREMIERE !

## Les Lauréats 2023 du Prix Marcus du Jeune marchand, acteur du patrimoine



**Alix BASIER &  
Caroline THIEFFRY**  
ARTWINS



**Julien LEROY**  
JL FINE ART



**Anna CURRENTI**  
BARGUEÑO



**Mathieu PY**  
GALERIE PY



**Marius SIMON**  
MARIUS SIMON  
ANTIQUITES

Créé à l'initiative du SNCAO-GA en 2023, **le Prix Marcus du Jeune marchand, acteur du patrimoine** a pour objectif d'encourager les jeunes antiquaires et brocanteurs, valoriser leurs actions en faveur de la préservation et de la transmission du patrimoine mobilier en France.

Le jury, composé des membres du conseil d'administration du SNCAO-GA, s'est réuni le 20 juillet et a distingué cinq lauréats parmi une trentaine de candidatures reçues. **Ils sont antiquaires ou brocanteurs, ont moins de 35 ans et exercent leur profession depuis moins de 5 ans.** Le prix leur sera officiellement remis par Stéphane BERN, parrain du Prix, le 19 décembre prochain au Collège Royal et Militaire de Thiron-Gardais (Centre-Val de Loire) ; un patrimoine qui a été racheté et restauré par Stéphane BERN et qui a ouvert au public en 2016.

### Lauréats

Alix BASIER & Caroline THIEFFRY – ARTWINS – Paris (75)

Julien LEROY – JL FINE ART – Angers (49)

Anna CURRENTI – BARQUEÑO – Bordeaux (33)

Mathieu Py – GALERIE PY – Perpignan (66)

Marius SIMON – MARIUS SIMON ANTIQUITES – Nonencourt (27)

**Pendant un an, ils bénéficieront** d'un accompagnement par un professionnel du SNCAO-GA, d'une mise en réseau avec l'ensemble des présidents départementaux et des membres correspondants du SNCAO-GA sur tout le territoire, d'une aide juridique assurée par l'avocat du syndicat et de la prise en charge d'un stand à la Foire de Chatou.

*« Je suis heureux de parrainer le Prix Marcus, parce qu'il encourage les jeunes antiquaires et brocanteurs dont je veux sauver la vocation et l'engagement. Ils contribuent assurément à préserver ce beau patrimoine mobilier qui, sans eux, disparaîtrait et les souvenirs qui s'y attachent avec lui ».*

Stéphane BERN

# POURQUOI LE PRIX MARCUS DU JEUNE MARCHAND, ACTEUR DU PATRIMOINE ?

## UN MÉTIER EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Le métier d'antiquaire et de brocanteur a su, à toutes les époques, se renouveler, se réinventer. Il est plus que jamais dans l'air du temps, avec pour mots d'ordre : authenticité, jeunesse et dynamisme ! Mobilier ou arts décoratifs, tableaux anciens ou modernes, objets de vitrine ou de collection, céramiques, archéologie ou arts extra-européens, bijoux et horlogerie, sculptures, estampes, textiles anciens, argenterie, orfèvrerie..., les jeunes marchands prennent aujourd'hui la relève dans toutes les spécialités.

**Ils font le même métier que leurs aînés, avec la même passion**, mais avec de nouvelles idées. Ils se lancent en pratiquant leur activité de différentes façons : sur les foires et les salons bien évidemment, en boutiques, sur Internet ou via les réseaux sociaux et sur Instagram en particulier.

## Une nouvelle génération de jeunes marchands redessine les contours du métier

La création du *Prix Marcus du Jeune marchand, acteur du patrimoine*, intervient à un moment-clé où une nouvelle génération de passionnés redessine les contours du métier. La clientèle et les habitudes d'achats changent. Mais sur les foires comme sur le web, la seconde main, la récup', le vintage ainsi que les objets de collection et les œuvres d'art anciennes et modernes ont plus que jamais le vent en poupe.

Avant le Covid, nombre de professionnels envisageaient les réseaux sociaux comme un fléau, une concurrence déloyale. Le regard évolue. Même si rien ne remplace le contact direct avec l'objet - d'où l'immense succès rencontré par les brocantes, partout en France -, les nouveaux outils offrent une visibilité décuplée et n'empêchent en rien les jeunes marchands d'effectuer un travail de fond, scientifique, sur l'histoire, la provenance, l'authenticité des objets qu'ils proposent à la vente.

*Ce sont des nouvelles tendances et d'autres manières d'envisager le marché de l'antiquité et de la brocante. Toutes ces façons de travailler doivent être prises en compte, reconnues et soutenues*, explique Geoffroy RIONDET, antiquaire spécialisé en bijou ancien, membre du Conseil d'administration du SNCAO-GA et initiateur du prix.

## UN PARRAIN FÉRU DE PATRIMOINE

Conscient de l'importance de cette profession et de son rôle en tant qu'acteur du patrimoine, Stéphane BERN a été séduit par le projet et a choisi de s'impliquer, en acceptant d'être le parrain de la première édition du **Prix Marcus du jeune marchand, acteur du patrimoine**.

## MARCUS : UN NOM SYMBOLIQUE

Promulgué en 1981, le décret Marcus est le texte fondamental qui régit le marché des œuvres d'art et des objets de collection. Son nom a été choisi en référence à Claude-Gérard MARCUS, homme politique, cofondateur du musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme à Paris en 1998, et expert et marchand de tableaux anciens. Son père était lui-même antiquaire.

## LE JURY

Le jury est composé des membres du Conseil d'administration du SNCAO-GA. Rémi MACHARD, Président - Pierre BOSCHE, Vice-Président - Lydia QUINT, Vice-Présidente - Jérôme HENRY, Secrétaire général - Geoffroy RIONDET, Adjoint - Bernard ROUFLAY, Trésorier général - Susan JOHNSON-RIVIERE, Adjointe - Alain BENEDICK, Conseiller du Président - Yves BOUGER, Conseiller et responsable des régions - Claudine KLEITZ, Isabelle LACAMPAGNE, Éric LECŒUR, Philippe METHIAZ, conseillers.

# LES LAUREATS DE LA PREMIERE EDITION

## Alix BASIER & Caroline THIEFFRY / Artwins



**Alix BASIER** et **Caroline THIEFFRY** sont marchandes d'art. Elles s'associent en 2021 pour créer **Artwins**.

**Spécialité** : tableaux et dessins des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup>.  
<https://artwins-paris.com/> et @artwins\_paris

Elles ont présenté **Allégorie du Commerce - esquisse non utilisée pour la galerie des Métiers de l'Hôtel de Ville de Paris, 1890** de Pierre-Victor GALLAND (1822-1892)

**Alix BASIER**, née en mars 1995, est historienne de l'art, diplômée de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle s'oriente vers l'expertise des tableaux et des dessins anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle en travaillant pour la maison de vente Christie's.

**Caroline THIEFFRY**, née en mai 1993, est historienne de l'art, spécialisée dans la peinture nabi et symboliste, diplômée de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle entre chez Christie's, au sein des départements des Tableaux et Dessins anciens et du XIX<sup>e</sup> siècle puis rejoint ensuite le réseau Sotheby's International Realty.

### Qu'est-ce qui vous motive dans le métier d'antiquaire ?

Ce que nous trouvons particulièrement stimulant dans le métier de galeriste est le fait de redécouvrir des œuvres oubliées depuis des décennies, parfois pendant une centaine d'années ! C'est l'occasion pour nous de leur redonner vie en retraçant leur histoire, tout en tentant de remettre au goût du jour l'art du XIX<sup>e</sup> siècle, connu pour son éclectisme. On ne peut nier une passion, devenir galeriste est à la fois une évidence et quelque part, un certain art de vivre. L'esprit de la galerie est celui du partage, non seulement avec un public averti, mais aussi avec un public plus jeune et moins familier de cet univers.

La galerie en ligne Artwins présente une sélection de dessins, estampes et tableaux essentiellement du XIX<sup>e</sup> siècle, s'inscrivant dans une veine « fin-de-siècle », à la fois symboliste mais également romantique, et même comique!

### Qu'attendez-vous du prix Marcus ?

Le Prix Marcus du Jeune marchand est une grande opportunité pour la visibilité de la galerie Artwins auprès du public et des professionnels. Il est l'occasion de communiquer autour de notre métier, des intérêts patrimoniaux qui lui sont propres, et de montrer que les œuvres que nous proposons ont une place dans les intérieurs de la nouvelle génération de collectionneurs et de curieux.

La Foire de Chatou est une vitrine idéale pour continuer de présenter les œuvres de la galerie Artwins à un public averti et passionné. Bien que notre métier se pratique dorénavant en partie sur les plateformes dématérialisées et les réseaux sociaux, les foires d'art et d'antiquités restent notre canal de prédilection.

### Quel est votre projet ?

Proposant pour l'instant nos œuvres en ligne, nous avons la volonté de nous développer par le biais d'une galerie physique. Ce serait l'occasion pour nous d'y accueillir nos clients, de leur présenter nos dernières acquisitions en avant-première, et bien évidemment de faciliter des échanges féconds.



**Pierre-Victor GALLAND** (Genève 1822 - 1892 Paris)  
**Allégorie du Commerce** - esquisse non utilisée pour  
la galerie des Métiers de l'Hôtel de Ville de Paris, 1890  
Huile, essence et crayon noir sur fond or sur toile.  
119 x 115 cm - monogrammé 'PVG' en bas à gauche

Entre 1888 et 1892, Pierre-Victor GALLAND est chargé de décorer la galerie des Métiers de l'Hôtel de Ville de Paris. L'œuvre présentée a vraisemblablement été exécutée pour cette dernière. La redécouverte de l'*Allégorie du Commerce* complète un ensemble conservé au musée du Petit Palais et au musée de la Piscine.

Le peintre choisit de représenter les métiers dans des panneaux quadrangulaires, placés au-dessus de chaque arcade et baie. Les allégories, elles, se trouvent dans des médaillons aux extrémités et ferment l'ensemble. Les esquisses de cette série décorative ont été présentées à l'occasion de l'exposition monographique « Pierre-Victor Galland, un Tiepolo français au XIX<sup>e</sup> siècle », au musée de la Piscine à Roubaix, ainsi qu'à la Galerie nationale de la tapisserie de Beauvais entre 2006 et 2007.

**L'Allégorie du commerce représente une** jeune fille dénudée, nonchalamment installée sur une nuée céleste, elle-même contenue dans ce qui semble être une barque, nous apparaît de profil. Coiffée d'un casque ailé, attribut prêté à Hermès, dieu du commerce, elle lève la main droite en signe d'approbation ou de jugement.

Pour cette esquisse, Galland introduit des effets de contrastes élégants, grâce à une large gamme chromatique dorée, et place la scène au centre d'un médaillon. La puissance du trait, la fluidité de la touche et la sinuosité des lignes sont des éléments caractéristiques du style de GALLAND, qui oscille entre symbolisme et éclectisme, tout en anticipant l'Art nouveau.

## Anna CURRENTI / Bargueño



**Anna CURRENTI** est antiquaire à Bordeaux. Elle crée sa galerie en 2020 qu'elle nomme **Bargueño**

**Spécialité** : mobilier et objets d'art du XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup>  
<https://bargueno.fr/> et @bargueno.fr

A présenté une **pendule dite « portique » époque Louis XVI en marbre blanc, noir, bronze doré, ciselé et médaillons en biscuits.**

Née en février 1996, **Anna Currenti** est diplômée en Histoire de l'Art et Archéologie en 2017 de l'université Panthéon-Sorbonne, Paris 1. Elle obtient en 2019 un Master en Marché de l'Art, spécialité art ancien, Ecole d'art de la Culture (EAC), Paris.

### Qu'est-ce qui vous motive dans le métier d'antiquaire ?

Trois raisons : la première et celle pour laquelle j'ai créé mon entreprise : dépoussiérer le métier d'antiquaire afin de transmettre aux jeunes amateurs d'art tout l'émerveillement que l'on a face aux objets anciens. J'ai remarqué que beaucoup de jeunes étaient attirés par les beaux objets authentiques mais n'avaient ni les connaissances nécessaires, ni les garanties suffisantes pour les acheter. Du côté des professionnels antiquaires et brocanteurs, j'ai constaté leur souhait de saisir les bons outils qui leur permettraient de s'adresser à ces jeunes amateurs d'art. C'est pourquoi je propose, toujours avec une touche ludique, des ateliers et des conférences sur notre métier et sur les objets de notre patrimoine, ainsi que du contenu sur Instagram. La seconde est davantage liée aux enjeux actuels : j'aimerais mettre en valeur la solution de consommer plus écologique. Le défi est de parvenir à transmettre ces objets pour que perdure la richesse du savoir, de la culture et de posséder un patrimoine. La troisième raison concerne un projet d'évolution dans mon métier : Pour moi, être antiquaire, ce n'est pas la fin, c'est un moyen. Un moyen de devenir experte.

Être antiquaire ce n'est pas juste faire de l'achat-revente ; c'est une aventure entrepreneuriale. C'est aussi un émerveillement perpétuel de découvrir de nouveaux objets, leur histoire. C'est un métier où on se sent utile dans la transmission d'un patrimoine et de sa compréhension, car nous sommes des passeurs d'objets.

### Qu'attendez-vous du prix Marcus ?

Le prix Marcus est une formidable opportunité pour que nos actions en faveur de la transmission et la préservation de notre patrimoine soient mise en valeur auprès du public.

### Quel est votre projet ?

J'aimerais que mes conférences, ateliers et contenus digitaux soient relayés auprès du public. Je souhaite aussi que la rencontre avec les autres lauréats du prix donne lieu à des collaborations et de l'entraide.



**Joseph-Marie REVEL**

**Pendule dite « portique » époque Louis XVI.**  
Marbre blanc, noir, bronze doré, ciselé et médaillons en biscuit. Inscription "Rével", "Au Palais Royal", en lettres rouges sur l'émail blanc du cadran

L'inscription "Rével", "Au Palais Royal". Il s'agit du nom de Joseph-Marie REVEL, horloger parisien, reçu maître en 1775. Installé au Palais Royal, dans la Galerie de Valois entre 1787 et 1790 qui à cette époque était le haut lieu parisien de la galanterie, du luxe et du jeu. Le nom de REVEL est référencé dans le dictionnaire des horloger Français et un modèle de pendule similaire est conservé au Musée des art décoratif à Paris.

Cette pendule est un monument en l'honneur des beautés de l'Antiquité, époque redécouverte grâce aux révélations des ruines de Pompéi. Un marbre blanc rappelant celui de la statuaire Antique, l'architecture en portique en référence aux temples, une urne à l'antique, des porcelaines de Sèvres imitant les camées figurant des thèmes mythologiques, et la tête de Phébus au bout du pendule. La symétrie de ce décor s'assouplit grâce aux éléments fleuris, de guirlandes, épis de blé, instruments de musique composant un cartel, colonnes en forme de lyre, dont Rousseau a inspiré l'Amour porté à la nature. On y perçoit même des cerises, un des fruits préférés de Louis XVI, visible en bas-relief de bronze doré sur le socle de la pendule.

## Julien LEROY / JL Fine Art



**Julien LEROY** est antiquaire à Angers. Il crée **JL Fine Art** en 2019, ouvre sa **galerie** en 2023.

**Spécialité** : art graphique du XVII<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup>  
<https://www.proantic.com/galerie/jl-fine-art/>  
@jl.fine.art

A présenté un tableau de **Simone Barabino (1585-1620) La prédiction de St Paul**, huile sur toile (nd).

Né en septembre 1990, **Julien Leroy** obtient en 2013 une **licence en droit, une licence histoire de l'art en 2015, Master 1 droit et histoire de l'art en 2016.**

### Qu'est-ce qui vous motive dans le métier d'antiquaire ?

La passion pour les objets et l'histoire m'est apparue très tôt. Enfant, je souhaitais devenir archéologue. Ma Grand-mère maternelle aime à raconter que vers 7/8 ans je partais derrière chez elle avec mon seau et mon râteau pour chercher des « trésors ». C'est autour de mes 20 ans pendant mes études de

droit que je me suis concentré sur les objets et leur histoire. J'aime à penser/imaginer ce que ces objets ont traversé. Le rapport au temps m'impressionne, quand je déniche un *poignard du Luristan* qui date d'un millénaire avant J.C., je trouve cela fabuleux de me dire que les hommes maîtrisaient déjà parfaitement le bronze, il y a 3 000 ans.

Si ma culture des objets est assez généraliste, j'ai choisi de me spécialiser dans l'art graphique du XVII<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle. Si ma préférence va au XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup>, je ne me ferme pas aux autres périodes et aux objets de qualité. La peinture ancienne m'intéresse particulièrement car je trouve qu'elle demande une forme d'exigence et de connaissance qui ne peuvent s'acquérir qu'avec le temps et la passion.

### Qu'attendez-vous du Prix Marcus ?

Dans cette volonté de mettre en valeur notre patrimoine et le sauvegarder, le prix Marcus est important car il vient récompenser ma démarche de création d'entreprise lancée il y a 4 ans. Pour ce métier et dans ma spécialité ou la jeunesse n'est pas toujours un atout, le prix Marcus apportera de la crédibilité supplémentaire à mon travail et souligne mon sérieux.

### Quel est votre projet ?

La suite s'annonce tout aussi stimulante, puisque, en juin dernier, l'un de mes projets vient de se concrétiser. Il s'agissait d'ouvrir une boutique dans la rue historique des antiquaires à Angers (49). A présent, une partie de mes œuvres sont visibles au 7 rue Toussaint ! Dans ma quête de nouveau et de développement, Un bureau verra probablement le jour à Paris, pour recevoir et montrer mes œuvres à la clientèle Parisienne.



**Simone BARABINO (Valpolcevera, Italie vers 1585 - vers 1620)**  
**La Prédication de Saint Paul, nd**  
Huile sur toile, 124 x 172 cm

**Simone BARABINO** est un peintre italien du début du XVII<sup>e</sup> siècle se rattachant au courant baroque de l'école génoise. Peintre de sujets religieux, il s'est formé auprès de Bernardo Castello (vers 1545-1639).

C'est à partir des années 1960 que l'on s'est attaché à reconstituer un corpus de ses œuvres dont plusieurs, sur toile ou à fresque, sont encore en place dans les églises de Gênes. Il introduit volontiers une multitude de personnages dans ses scènes, des figures au premier plan invitant le spectateur à les rejoindre. Encore empreint de maniérisme, excellent coloriste, il attache une grande importance au traitement des mains et de la gestuelle. Le coloris acidulé et franc de ce tableau rappelle l'activité de fresquiste de notre artiste.

## Mathieu PY / Galerie Py



**Mathieu PY** est antiquaire à Perpignan. A ouvert sa galerie en 2022 sous le nom **Galerie PY**.

**Spécialité** : mobilier et décoration - vintage et design XX<sup>e</sup>  
@galerie.py

A présenté « **Oscar** », un meuble de rangement des années **50 du designer Didier Rozaffy**.

Né en juin 1988, **Mathieu PY** est issu d'une famille de restaurateurs de monuments historiques. Sa passion pour la brocante et les antiquités lui a été transmise par son grand-père.

### Qu'est-ce qui vous motive dans le métier d'antiquaire ?

Ma passion pour la brocante et plus tard pour les antiquités m'a été transmise par mon Grand-père. Enfant, il m'amenait tous les dimanches au marché aux puces de Montpellier. J'ai grandi dans cette



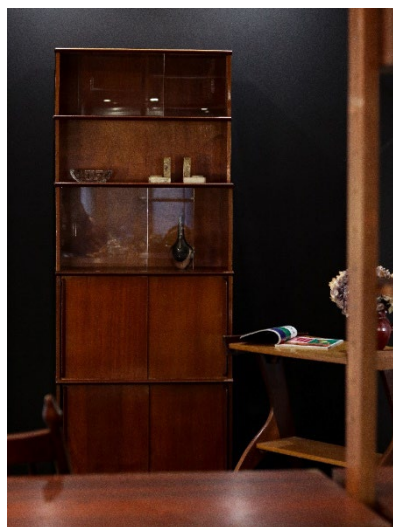
ambiance faite de poignées de mains et de paroles données. En parallèle ma famille avait une entreprise de restauration des monuments historiques et de taille de pierre. Cette histoire familiale m'a très tôt sensibilisé à la beauté des savoir-faire français, à l'histoire et à l'art. Ces trois thèmes ont été les piliers de ma vie professionnelle. D'abord à Paris en travaillant pour les plus belles Maisons de Luxe françaises puis en revenant m'établir à Perpignan et en ouvrant ma galerie.

#### Qu'attendez-vous du Prix Marcus ?

Je reçois le prix Marcus comme une reconnaissance de la profession pour le travail mis en œuvre et les valeurs que je véhicule. Grâce à ce prix, j'espère me faire mieux connaître au niveau local mais aussi au niveau national.

#### Quel est votre projet ?

Participer à la foire de Chatou 2024 sera une expérience unique que je ne pensais pas pouvoir vivre si tôt dans ma carrière.



« Oscar », Didier ROZAFFY, fin des années 50  
Meuble de rangement  
L 75cm x h195cm x profondeur 33 cm

Meuble de rangement « Oscar » de Didier ROZAFFY. Il a été créé dans les années 50 afin de pourvoir aux besoins de « remeublement » des français d'après-guerre. Ce meuble en bois est composé d'éléments qui pouvaient être achetés séparément et assemblés selon les besoins de chaque famille. Les portes et les vitrines sont amovible pour s'adapter à chacun.

Ce meuble est représentatif du design de la moitié du XX<sup>e</sup> siècle. La fonctionnalité prend le pas sur le superflu. Le design doit s'adresser à tous et s'adapter à chacun. Nombre de ces meubles ont été remisés dans les garages et les greniers et ressortent aujourd'hui pour le plus grand bonheur des amoureux de décoration et de design.

## Marius SIMON / Marius Simon Antiquités



**Marius SIMON** est antiquaire à Nonencourt (Eure). Il partage une importante boutique avec son père et son frère.

**Spécialité** : mobilier et objet d'art fin du XIX<sup>e</sup> début XX<sup>e</sup> et verrerie Art Nouveau.  
@mariussimon.antiques

A présenté une **Grande coupe Japonisante aux hérons en marqueterie et cloisonné d'Alphonse Giroux (1776-1848) et Fernand Duvina (1813-1874)**.

Né en juin 1995, **Marius Simon** est issu d'une famille d'antiquaires. Il obtient son master en marché de l'art (EAC) en 2019.

Issu d'une famille d'antiquaires, c'est mon père qui m'a transmis dès mon plus jeune âge cette passion pour le mobilier, les objets d'arts et les tableaux anciens. C'est donc tout à fait naturellement que j'ai poursuivi mes études dans ce domaine et obtenu une licence et un master en marché de l'art.

#### Qu'est-ce qui vous motive dans le métier d'antiquaire ?

Lorsque je suis amené à acquérir une pièce, je me place dans la peau d'un collectionneur exigeant, porté sur la rareté et donnant une grande importance aux subtilités de chaque bien, à leur petit "supplément

d'âme.

Je suis passionné par l'histoire et le style de la fin du XIX<sup>e</sup> et le début du XX<sup>e</sup> siècle avec comme spécialité la verrerie Art Nouveau. Durant cette période, notre monde s'est industrialisé et de nouveaux clients fortunés ont émergé permettant ainsi à la France de connaître un important rayonnement dans le domaine des Arts Décoratifs. Les créations qui découlent de cette période furent très variées et possèdent souvent un fort potentiel décoratif ainsi qu'une grande complexité de confection. Les artisans, qui étaient continuellement à la recherche de luxe, ont à la fois imités nos plus belles pièces du XVIII<sup>e</sup> siècle et également cherché de nouvelles sources d'inspiration, aboutissant à l'élaboration de meubles et objets néogothique ou néo-renaissance, japonisants fin XIX<sup>e</sup> ou naturalistes et Art Nouveau début XX<sup>e</sup>. Cette variété dans les styles, les décors et les matériaux me plaît énormément.

### **Que vous apporte le Prix Marcus ?**

J'espère que ce prix me permettra de faire découvrir mon univers et mes goûts à des amateurs et collectionneurs, et de me confronter à un public connaisseur et exigeant. J'espère également qu'il pourra faire rayonner notre beau métier auprès des plus jeunes, qui pourront constater que des marchands de leur génération exercent, que chiner et collectionner des meubles et objets anciens peut être passionnant, et pas aussi coûteux que l'on pourrait le croire.

### **Quel est votre projet ?**

J'ai actuellement pour projet de développer ma boutique. Ce travail se fait petit à petit et demande de la patience et de l'investissement. J'ai également eu l'opportunité de participer en tant qu'acheteur à l'émission "Affaire Conclue" sur France 2. Enfin, je participerai bientôt à ma troisième édition consécutive de la Foire de Chatou.



**Grande coupe Japonisante aux hérons en marqueterie et cloisonné d'Alphonse GIROUX (1776-1848) et Fernand DUVINAGE (1813-1874)**

L. 45 cm, diam. (hors monture) 40 cm, h 14 cm

Grande coupe en bronze doré et bronze argenté maintenue par trois hérons formant le piétement. Elle est décorée d'une marqueterie centrale en ivoire et bois précieux (palissandre, bois de rose) cloisonné dans du laiton ciselé. Ce décor représente un faisan chassant une sauterelle au bord d'un point d'eau. Travail dans le goût japonisant signé dans le décor « FD Bté » pour Ferdinand Duvinage Breveté. Et sur le cerclage de la coupe « Maison Alphonse Giroux Paris ».

Cette coupe est le fruit d'une collaboration entre le célèbre fabricant d'objets d'art et de meubles Alphonse GIROUX, et le marqueteur DUVINAGE, spécialisé dans la marqueterie finement travaillée dans le goût japonais. Nous retrouvons un plat reprenant un décor identique au musée des Art Décoratifs, Paris (Inv. 997.117.1) dans la salle dédiée aux productions japonisantes françaises de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

# LE SNCAO-GA

**L'initiative du Prix revient au SNCAO-GA**, le plus grand syndicat des acteurs du marché de l'art. Sa mission ? Promouvoir les métiers, **soutenir et accompagner les marchands, antiquaires ou brocanteurs, acteurs majeurs du patrimoine au quotidien.**

Créé en 1948, le SNCAO-GA compte à ce jour près de 800 membres. Il est l'organisateur de nombreux salons et foires de référence, dont la célèbre foire de Chatou (en mars et en septembre). Ces rendez-vous fédèrent à chaque édition plusieurs centaines de marchands français et européens et attirent des dizaines de milliers de visiteurs.

Le SNCAO-GA a également mis en place **le label « Antiquité Qualité » pour protéger le consommateur ainsi que la profession.** Déposé et accepté sous ce vocable par l'INPI et par l'OMPI, ce dernier distingue l'organisateur et ses exposants qui, par leurs choix rigoureux, exposent une marchandise de qualité.

**Le SNCAO-GA s'attache à garantir un niveau de qualité des objets vendus sur les différentes manifestations et foires qui en sont détentrices.** Peu importe la valeur et son époque, l'essentiel est de l'afficher et de le vendre pour ce qu'il est réellement, à condition qu'il ne soit pas neuf ou copie d'ancien trompeuse. Actuellement, 56 foires et salons sont labellisés. Depuis 1994, 69 organisateurs et 146 manifestations ont déjà bénéficié de ce label.

Président : Rémi MACHARD

Vice-Président : Pierre BOSCHE - Vice-Présidente : Lydia QUINT

Secrétaire général : Jérôme HENRY – Adjoint : Geoffroy RIONDET

Trésorier général : Bernard ROUFLAY – Adjointe : Susan JOHNSON-RIVIERE

Conseiller du Président : Alain BENEDICK

Conseiller et responsable des régions : YVES BOUGER

Conseillers : Claudine KLEITZ – Isabelle LACAMPAGNE - Eric LECCEUR - Philippe METHIAZ



**Syndicat National du  
Commerce de l'Antiquité,  
de l'Occasion et des  
Galeries d'Art**

**SNCAO-GA**

18, rue de Provence - 75009 Paris

Tél. : 33 (0) 1 47 70 88 78

<https://www.sncao-syndicat.com>

[contact@sncao-syndicat.com](mailto:contact@sncao-syndicat.com)

# LE COLLEGE ROYAL ET MILITAIRE DE THIRON-GARDAIS



© Thomas Biotteau

## Le Collège Royal et Militaire de Thiron-Gardais en quelques dates

*1114 - Création de l'abbaye*

En 1114, Bernard de Ponthieu (ou de Tiron), pieux ermite dans la stricte observance de la Règle de Saint-Benoît, s'établit sur la paroisse de Gardais avec ses disciples. Soutenu par l'évêque Yves de Chartres et de Rotrou III, comte du Perche, il fonde l'abbaye de la Sainte-Trinité de Tiron, qui deviendra un haut lieu de spiritualité dans le Perche.

*Rayonnement et déclin précipité*

Très vite, l'abbaye s'enrichit et se développe grâce à la réputation de sainteté de Saint Bernard ainsi qu'à la protection du roi de France Louis VI Le Gros. Elle devient un centre religieux qui rayonne au fil des siècles sur 22 abbayes sœurs et plus d'une centaine de prieurés en France, mais aussi en Ecosse et en Angleterre. Hélas, la guerre de Cent Ans, les guerres de Religion et la mise en commende de l'abbaye signifient incendies, pillages, mais aussi relâchement qui précipitent son déclin au 17<sup>e</sup> siècle.

*1630 - Fondation du Collège*

Henri de Bourbon-Verneuill, fils naturel du roi de France Henri IV et de sa favorite Henriette d'Entragues, est nommé abbé commendataire de Tiron à l'âge de 5 ans. Soucieux de remettre le complexe en ordre et de restaurer la discipline, il crée un collège pour éduquer la noblesse des environs. Il en confie la gestion à la congrégation bénédictine des moines de St Maur, alors réputés pour leur érudition et leur rigueur morale.

1776 - Du collège au collège royal et militaire

En 1776, l'excellente réputation de l'établissement pousse Louis XVI à le choisir pour devenir un de ses « collèges royaux et militaires ». Comme dans 11 autres écoles portant le même titre en France, on y forme les élèves au concours de cadet à l'issue duquel ils pourront entrer à l'Ecole Militaire de Paris.

Tourmente et démantèlement

La fin de la monarchie française marque le déclin de l'abbaye de Tiron. L'église est interdite d'accès en 1792, puis le collège ferme ses portes en 1793. Le site est racheté par Etienne Taullé, ancien élève et professeur du collège. Devenue une gigantesque carrière de pierres pour construire les maisons du bourg, l'abbaye est pillée et son chœur gothique s'effondre.

Renouveau

André Guillaumin, botaniste passionné d'histoire, reprend les travaux de son père sur le collège royal et militaire de Thiron-Gardais dont la famille a hérité. Jusqu'à sa mort en 1974, il y reçoit sa famille et plante dans le jardin de nombreuses espèces exotiques. Pour éviter la dispersion de ce patrimoine unique, ses héritiers souhaitent que la puissance publique reprenne la main sur le collège. Le Conseil départemental d'Eure-et-Loir rachète ainsi le site en 2005.

2012 - Rachat par Stéphane Bern

Par un matin gris de décembre 2012, Stéphane Bern visite le site sous la conduite du président du Conseil départemental. Tombé sous le charme du lieu, il le rachète et propose de le restaurer pour l'ouvrir au public.

Restauration des bâtiments

Les bâtiments sont restaurés sous la responsabilité de Guillaume Trouvé, architecte du patrimoine, qui a veillé à l'utilisation des méthodes traditionnelles. 50 artisans, compagnons et ouvriers des métiers d'art se succèdent pour mener l'entreprise de rénovation à son terme. Charpentiers, couvreurs, tailleurs de pierre, électriciens et plombiers contribuent au sauvetage de ce patrimoine unique.

Restauration du jardin

Pour préserver l'âme du parc tout en respectant les perspectives d'un jardin d'agrément, nul n'était mieux indiqué que le célèbre paysagiste Louis Benech. Il redynamise le plan existant, retend la structure formelle basée sur des broderies de buis, restaure les alignements d'arbres fruitiers typiques, conserve le labyrinthe informel et renforce l'esprit du parc 19<sup>e</sup> siècle en ajoutant quelques sujets typiques plantés par André Guillaumin

2016 - Ouverture au public

Après de longs et importants travaux, bâtiments et jardins revivent et ouvrent au public en 2016.

Un musée intime : conçu par Stéphane Bern lui-même, le musée retrace la riche histoire du site, des premiers moines de l'Ordre de Tiron aux récents travaux de restauration.

Un jardin historique : un espace unique d'une grande richesse botanique où se mêlent avec harmonie les formes, couleurs et textures de milliers de plantes et de fleurs.

*Par Marie Hénocq-Castanier, Directrice de site*



### **Collège Royal et Militaire de Thiron-Gardais**

12, rue de l'Abbaye, 28480 Thiron-Gardais

Tél. : +33 (0) 2 37 49 79 54

<https://www.collegeroyal-thirongardais.com/>

[contact@collegeroyal-thirongardais.com](mailto:contact@collegeroyal-thirongardais.com)

# CONTACTS

## **SNCAO-GA**

18, rue de Provence

75009 Paris

Tél. : + 33 (0) 1 47 70 88 78

<https://www.sncao-syndicat.com>

## **GEOFFRAY RIONDET**

En charge du dossier Marché de l'art et patrimoine au SNCAO-GA

Tél. : 06 16 74 68 73

Mail : [g.riondet@maison-riondet.fr](mailto:g.riondet@maison-riondet.fr)

## **CATHERINE DANTAN**

Communication et relations presse SNCAO-GA

Tél. : 06 86 79 78 42

Mail : [catherinedantan@yahoo.com](mailto:catherinedantan@yahoo.com)

## **COLLEGE ROYAL ET MILITAIRE DE THIRON-GARDAIS**

12, rue de l'Abbaye, 28480 Thiron-Gardais

Tél. : +33 (0) 2 37 49 79 54

<https://www.collegeroyal-thirongardais.com/>

[contact@collegeroyal-thirongardais.com](mailto:contact@collegeroyal-thirongardais.com)

